

**PENGARUH TERPAAN VIDEO DAKWAH USTAD HANAN ATTAKI DALAM AKUN
INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI TERHADAP PEMAHAMAN AKIDAH**

(Studi pada Komunitas Tatto di Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Febri Nur Astutik

201410040311086

Dosen Pembimbing :

- 1. Sugeng Winarno, S.Sos., MA**
- 2. Widiya Yutanti, M.A.**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Febri Nur Astutik
NIM : 201410040311086
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN VIDEO USTAD HANAN
ATTAKI DALAM AKUN INSTAGRAM
@HANAN_ATTAKI TERHADAP PEMAHAMAN
AKIDAH (Studi pada Komunitas Tattoo di Malang)

Disetujui,

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos., MA.

Pembimbing II



Widiya Yutanti, M.A.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI




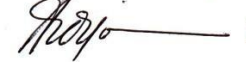
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Febri Nur Astutik
201410040311086

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Kesejahteraan Sosial
Pada hari Sabtu, 20 Juli 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Novin Farid SW., M.Si**
2. **Rahadi, M.Si**
3. **Sugeng Winarno, S.Sos., M.A**
4. **Widiya Yutanti, M.A,**

()
()
()
()

Mengetahui
Wakil  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Fitri Kurniawati, M.Si



**PENGARUH TERPAAN VIDEO DAKWAH USTAD HANAN
ATTAKI DALAM AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI
TERHADAP PEMAHAMAN AKIDAH
(STUDI PADA KOMUNITAS TATTOO DI MALANG)**

Diajukan Oleh :

FEBRI NUR ASTUTIK

201410040311086

Telah disetujui

Pada hari Kamis, 25 Juli 2019

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Pembimbing II



Widiya Yutanti, MA

Wakil Dekan I



Dr. Wati Lili Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febri Nur Astutik
Tempat, tanggal lahir : Bontang, 13 Februari 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311086
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

PENGARUH TERPAAN VIDEO DAKWAH USTAD HANAN ATTAKI DALAM
AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI TERHADAP PEMAHAMAN AKIDAH
(Studi Pada Komunitas Tatto di Malang)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 11 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Febri Nur Astutik


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Febri Nur Astutik
2. NIM : 201410040311086
3. Jurusan : Ilmu komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN VIDEO USTAD HANAN ATTAKI
DALAM AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI
TERHADAP PEMAHAMAN AKIDAH (Studi pada komunitas
tattoo malang)
6. Pembimbing : 1. Sugeng Winarno, S.Sos., MA
2. Widiya Yutanti, M.A.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
13-04-2018	Acc Judul		
03-05-2018	Acc BAB I dan BAB II		
07-08-2018	Acc BAB III		
29-12-2018	Acc Seminar Proposal		
06-05-2019	Acc penelitian		
09-07-2019	Acc BAB IV dan BAB V		
11-07-2019	Acc BAB VI dan Abstrak		
12-07-2019	Acc Sidang		

Malang, 12 Juli 2019
Disetujui

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos., MA

Pembimbing II



Widiya Yutanti, M.A.



ABSTRAK

Febri Nur Astutik, 201310040311086

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

PENGARUH TERPAAN VIDEO DAKWAH USTAD HANAN ATTACKI DALAM AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTACKI TERHADAP PEMAHAMAN AKIDAH (STUDI PADA KOMUNITAS TATTO DI MALANG)

Dosen Pembimbing: Sugeng Winarno, S.Sos, M.A dan Widya Yutanti, M.A

Kata kunci : Pengaruh Terpaan, Komunikasi Dakwah, Instagram, Pemahaman Akidah

Komunikasi dakwah dapat dilakukan dimana saja termasuk di media sosial instagram dan ditujukan untuk siapa saja salah satunya untuk anggota komunitas tatto di Malang (KTM). Salah satu video dakwah yang disukai anggota KTM yaitu milik Ust. Hanan Attaki diakunnya yang bernama @hanan_attaki karena banyak memberikan pengetahuan dan pembelajaran khususnya kepada anggota KTM yang selalu dianggap rendah oleh masyarakat dan dianggap jauh dari agama. Dari fenomena tersebut maka peneliti ingin mengetahui adakah pengaruh terpaan video ustad Hanan Attaki terhadap pemahaman akidah komunitas tattoo Malang dan seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan.

Penelitian ini menggunakan teori Kultivasi yang menyatakan semakin lama seseorang terkena terpaan maka semakin besar peluang untuk memahami suatu kejadian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe asosiatif. Sampel dalam penelitian ini adalah anggota komunitas tattoo yang berjumlah 31 responden dan analisis data menggunakan regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh dari terpaan video ustad Hanan Attaki terhadap pemahaman akidah komunitas tattoo Malang. Besarnya pengaruh (koefisien regresi) yang ditimbulkan dari variabel terpaan video ustad Hanan Attaki (X) terhadap pemahaman akidah (Y) anggota komunitas tatto di Malang sebesar 0,111. Sedangkan dari perhitungan nilai korelasi (r) didapatkan nilai sebesar 0,108, dimana nilai tersebut dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel terpaan video ust. Hanan Attaki di Instagram terhadap pemahaman akidah pada komunitas tattoo Malang meskipun masuk dalam kategori hubungan sangat rendah. Dari hasil penelitian ini juga menunjukkan adanya keterkaitan antara hasil penelitian ini dengan teori kultivasi dimana adanya pengaruh yang ditimbulkan dari adanya terpaan media dimana dalam hal ini video Ust. Hanan Attaki di Instagram terhadap pemahaman akidah Komunitas Tattoo Malang.

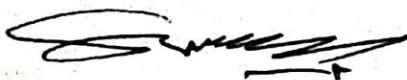
Peneliti,



Febri Nur Astutik

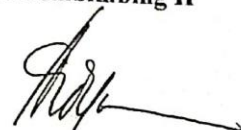
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Dosen Pembimbing II



Widya Yutanti, M.A



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, serta salah dan solawat kepada Nabi dan Rasul Akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH TERPAAN VIDEO DAKWAH USTAD HANAN ATTAKI DALAM AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI TERHADAP PEMAHAMAN AKIDAH (Studi pada Komunitas Tattoo di Malang)”**.

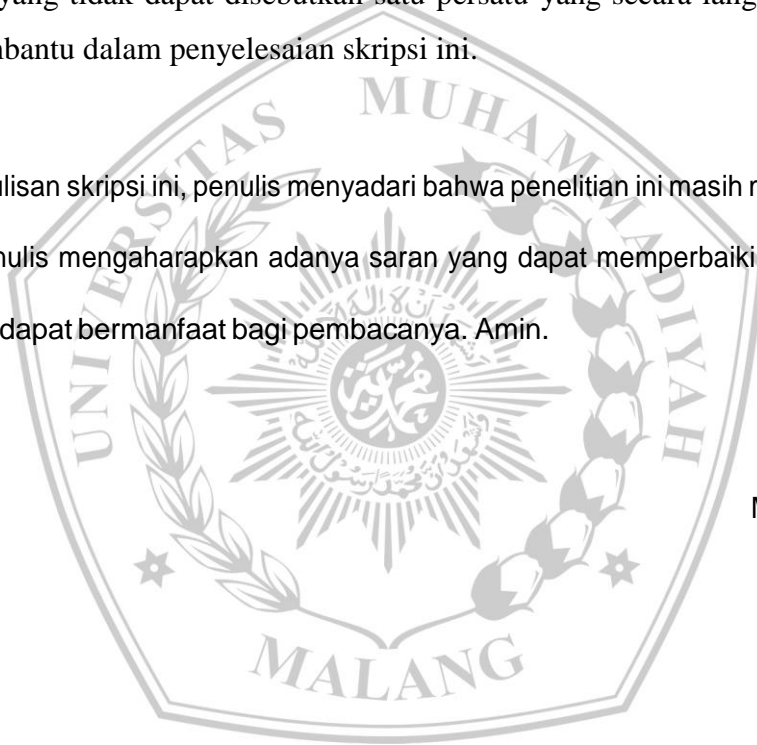
Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat barakah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa dan agama.
2. Kedua orang tua peneliti, **Bapak Mochammad Baiti Salam** dan **Ibu Sulami** serta Kakak **Ina Indrawati, Nadjali Saiful Anam, Oki Kristiana** tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak **M. Himawan Sutanto, M.Si** selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak **Sugeng Winarno, S.Sos., MA** selaku dosen pembimbing pertama yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. **Ibu Widiya Yutanti, M.A** selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seorang lelaki teristimewa **Azwan** yang selalu sabar dan mengerti perjalanan peneliti dalam mengerjakan skripsi ini serta selalu memberikan kasih sayang dan menjadi motivasi peneliti.
7. **Mbakpia, Fania, Reksa, Fajar, Ifa, Edo, Try** selaku teman Pernah Satu Kamar teman seperjuangan yang selalu sedia merepotkan dan direpotkan. Kemudian **Bella, Festi, Bella, Widiya, Nidia, Anisa** sahabat sekaligus saudara dalam perantauan yang berjuang bersama dari awal Kuliah Kerja Nyata hingga saat ini dan saling memotivasi untuk menyelesaikan penelitian skripsi. Semoga persahabatan ini tetap terjalin selamanya.
8. **Seluruh anggota komunitas tattoo di Malang** yang telah direpotkan dan dimintai tolong untuk menjadi responden penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan, oleh karenanya penulis mengharapkan adanya saran yang dapat memperbaiki kekurangan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amin.



Malang, 20 Juli 2019

Febri Nur Astutik

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	7
2.1 Komunikasi Dakwah.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Dakwah.....	7
2.1.2 Strategi Dakwah.....	9
2.1.3 Media Dakwah.....	15
2.1.4 Tujuan Dakwah.....	16

2.1.5	Efek Dakwah.....	19
2.1.6	Dakwah yang Persuasif.....	20
2.2	Pemahaman Akidah	22
2.2.1	Pengertian Pemahaman	20
2.2.2	Pengertian Akidah.....	20
2.2.3	Fungsi Akidah	20
2.3	Media Sosial Sebagai Media Baru	25
2.3.1	Pengertian Media Sosial Sebagai Media Baru	20
2.4	Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah	27
2.4.1	Pengertian Instagram	20
2.4.2	Instagram Sebagai Alat Penyebar Informasi	20
2.5	Terpaan Media (Media Exposure).....	28
2.6	Teori Kultivasi.....	33
2.7	Kerangka Berfikir	33
2.8	Definisi Operasional.....	33
2.9	Hipotesis	

BAB III METODE PENELITIAN.....34

3.1	Pendekatan Penelitian	34
3.2	Sumber Data	34
3.2.1	Populasi	
3.2.2	Sample	
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
3.3.1	Waktu Penelitian	

3.3.2	Lokasi Penelitian	
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5	Uji Pengumpulan Data	38
3.5.1	Uji Validitas	
3.5.2	Uji Reliabilitas	
3.5.3	Teknik Analisis Data	
BAB IV	GAMBARAN UMUM.....	41
4.1	Profil Komunitas Tattoo Malang.....	41
4.2	Profil Ustad Hanan Attaki.....	42
BAB V	SAJIAN DAN ANALISIS DATA	47
5.1	Identitas Subjek Penelitian.....	48
5.2	Sajian dan Analisis Data Penelitian	52
5.2.1	Deskripsi Jawaban Responden.....	52
5.3	Analisis Data	
5.3.1	Uji Instrumen Penelitian.....	
5.3.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	
5.4	Pembahasan	
BAB VI	PENUTUP	77
6.1	Kesimpulan	77
6.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Tabel Matriks Variabel Penelitian	32
Tabel 5.1: Identitas Responden.....	45
Tabel 5.2: Jawaban Responden Pernyataan X1	47
Tabel 5.3: Jawaban Responden Pernyataan X2	48
Tabel 5.4: Jawaban Responden Pernyataan X3	49
Tabel 5.5: Jawaban Responden Pernyataan X4	50
Tabel 5.6: Jawaban Responden Pernyataan X5	50
Tabel 5.7: Jawaban Responden Pernyataan X6	51
Tabel 5.8: Jawaban Responden Pernyataan X7	53
Tabel 5.9: Jawaban Responden Pernyataan X8	53
Tabel 5.10: Jawaban Responden Pernyataan X9	54
Tabel 5.11: Jawaban Responden Pernyataan Y1	55
Tabel 5.12: Jawaban Responden Pernyataan Y2	56
Tabel 5.13: Jawaban Responden Pernyataan Y3	57
Tabel 5.14: Jawaban Responden Pernyataan Y4	58
Tabel 5.15: Jawaban Responden Pernyataan Y5	58
Tabel 5.16: Jawaban Responden Pernyataan Y6	59

Tabel 5.17: Jawaban Responden Pernyataan Y7	60
Tabel 5.18: Jawaban Responden Pernyataan Y8	61
Tabel 5.19: Jawaban Responden Pernyataan Y9	62
Tabel 5.20: Hasil Uji Validitas Item Kuisioner pada Variabel Penelitian	63
Tabel 5.21: Hasil Uji Validitas Item Kuisioner pada Variabel Dependent (Y)	64
Tabel 5.22: Hasil Uji Realibilitas Variabel	65
Tabel 5.23: Koefisien Determinasi Model Summary	67
Tabel 5.24: Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 5.25: Coefficients.....	68

Daftar Bagan

Bagan 2.1: Gambar Bagan Kerangka Berpikir.....	29
---	----







DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Baran, Stanley J (2008). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jakarta:

Erlangga

Biagi, Shirley (2010). *Media / Impact Pengantar Media Massa: Media / Impact An Introduction*

to Mass Media. Jakarta: Salemba Humanika.

Bungin, Burhan (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA

Depdikbud (1994). *Kurikulum Pendidikan Dasar (GBPP)*. Jakarta. Depdikbud.

Djamil, F (1997). *Filsafat Hukum Islam, cct.I*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu

Effendy, Onong (2000). *Ilmu Komunikasi dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdalarya

Fajar, Marhaeni (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Hamidi, (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Pendekatan Praktis Penulisan*

Proposal dan Laporan Penelitian. Malang. UMM Press

_____, (2010). *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM press

Ilahi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT REMAJA ROSDARKARYA

Ilyas, Yunahar (2001). *Kuliah Akidah Islam*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan

Islam (LPPI)

Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein [2010] "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". Business Horizons 53(1): 59–68.

Machmud, Muslimin (2016). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras

_____(2016). *Komunikasi Pembangunan*. Malang. Buku Litera

mcQuail, Denis (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Mulyana, Deddy (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media

Notoatmodjo, Soekidho (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

Nurgiantoro, Burhan. Gunawan dan Marzuku (2017). *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial (Teori & Praktik dengan IBM SPSS Statistic 21)*. Yogyakarta: UGM Press.

Nurudin, (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rivers, William L (2008). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana

Sanjaya, Ridwan. Wibowo, Christine dan Prasetyo Adi, Arista. 2010. *Parenting untuk Pornografi di Internet*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Santoso, Edi dan Mite Setiansah (2010). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: GRAHA ILMU

Sudijono, Anas (2009). Pengantar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: RajaGrafindo

Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung : Alfabeta

_____ (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.

Bandung: ALFABETA

_____ (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA

_____ (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.

Bandung: ALFABETA

Yuniar Ilyas (2009). *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: LPPI

Skripsi

Hatama, Masita Putri. 2017. "Pengaruh Terpaan Pesan Dakwah di Instagram Terhadap Tingkat Religiusitas (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 UMM)". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Journal :

Lau, Geok Then and Lee, Soo Han (1999). *Consumers Trust In A Brand and the Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focus Management.

Website :

Pengguna internet Negara Indonesia urutan nomor enam **diakses dari :**

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media. 18 Februari, 2018. 20.43

Pengetian pemahaman diakses dari: [KBBI online](#) :

<https://kbbi.web.id/paham> diakses pada tanggal 23 Agustus 2018

Biografi Ustad Hanan Attaki

<https://alimustafid.com/biografi-hanan-attaki/> diakses pada 3 Juli 2019

E-BOOK

Mayfield, A. (2008). What is social media?. An E-Book iCrossing.

Diakses:

http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_icrossing_ebook.pdf. Pada 11 Agustus 2018

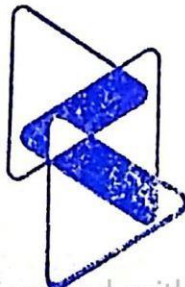


Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Febri N.
NIM : 201410040311086

Hasil Plagiasi : Bab I.....⁹.....% Bab IV.....⁰.....%
 Bab II.....¹⁸.....% Bab V.....^{25 21 7}.....%
 Bab III.....^{45 11}.....% Bab VI.....¹⁵.....%

Malang,.....
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



Scanned with
CamScanner